

2021年度「アルミニウム製品」総需要見通し

アルミニウム調査会

① 総需要見通し総括

| | 2019年度実績 | 2020年度見込 | 対前年度比増減 (%) | 2021年度見通し | 対前年度比増減 (%) |
|----|----------|----------|----------------|-----------|----------------|
| 合計 | 4,123 | 3,602 | ▲12.6 | 3,957 | +9.9 |

*四捨五入のため、合計値が合わない箇所あり(単位:千トン)

●2020年度見込み

総需要: 3,602千トン(前年度比▲12.6%) -2年連続でマイナスの見込み。

圧延品: 1,735千トン(前年度比▲7.7%) -詳細は「アルミニウム圧延品需要見通し」を参照

鋳造品: 344千トン(前年度比▲20.4%) -国内自動車生産や海外生産用の自動車部品が減少

ダイカスト品: 830千トン(前年度比▲15.5%) -国内自動車生産や海外生産用の自動車部品が減少

輸入: 491千トン(前年度比▲12.1%) -アルミニウム圧延品、製品ともに輸入減少

●2021年度見通し

総需要: 3,957千トン(前年度比+9.9%) -プラスに反転の見通し。

圧延品: 1,821千トン(前年度比+5.0%) -詳細は「アルミニウム圧延品需要見通し」を参照

鋳造品: 399千トン(前年度比+16.2%) -国内及び海外の自動車生産の回復を見通す

ダイカスト品: 952千トン(前年度比+14.8%) -国内及び海外の自動車生産の回復を見通す。

輸入: 559千トン(前年度比+13.8%) -アルミニウム圧延品、製品ともに需要が回復

② 主要部門別補足説明

<圧延品>

| | |
|-------------------|--|
| 2020年度 (▲7.7%) | <ul style="list-style-type: none"> ○缶材— ▲4.3% <ul style="list-style-type: none"> ・ アルコール飲料はRTDや機能性商品が好調だった。 ・ 清涼飲料は在宅勤務や外出自粛により、自動販売機やコンビニでの販売が減少。 ○自動車材— ▲10.4% <ul style="list-style-type: none"> ・ 自動車工場の休止による、自動車生産台数の減少が影響した。 ○建材— ▲10.5% <ul style="list-style-type: none"> ・ 住宅着工戸数が減少した他、コロナの影響により建設工事が停滞するなどした。 |
| 2021年度 (+5.0%) | <ul style="list-style-type: none"> ○缶材— +0.0% <ul style="list-style-type: none"> ・ RTDや機能性商品は販売増、清涼飲料は引き続き外出機会減少によりマイナス。 ○自動車材— +9.8% <ul style="list-style-type: none"> ・ 国内の自動車生産が回復する他、アルミの採用比率も上昇を見通す。 ○建材— +1.7% <ul style="list-style-type: none"> ・ 住宅着工戸数は回復するも(サッシ協会予測+2.0%)、アルミ樹脂複合、樹脂サッシが増加し、一戸あたりのアルミ使用量は減少傾向。 |

注1): 左欄の(%)は前年度比。以下同様

< 鋳造品 >

| | |
|---------------------|---|
| 2020 年度 (▲20.4%) | <ul style="list-style-type: none">・ コロナの影響による国内外の経済活動に停滞等により、国内自動車生産は減少、海外生産向けの部品輸出も減少。 |
| 2021 年度 (+16.2%) | <ul style="list-style-type: none">・ 経済活動の回復とともに、国内自動車生産台数は増加、海外生産向けの部品輸出も増加を見通す。 |

< ダイカスト品 >

| | |
|---------------------|---|
| 2020 年度 (▲15.5%) | <ul style="list-style-type: none">・ コロナの影響による国内外の経済活動の停滞等により、国内自動車生産は減少、海外生産向けの部品輸出も減少。 |
| 2021 年度 (+14.8%) | <ul style="list-style-type: none">・ 経済活動の回復とともに、国内自動車生産台数は増加、海外生産向けの部品輸出も増加を見通す。 |

< 電線 >

| | |
|--------------------|--|
| 2020 年度 (▲0.3%) | <ul style="list-style-type: none">・ 内需はコロナの影響により、電力工事等が停滞し減少。・ 輸出はアジア向けの大型案件があり増加の見込み。 |
| 2021 年度 (▲2.9%) | <ul style="list-style-type: none">・ 内需は、ウェイトの高い電力向けは工事の再開はあるものの、電力会社設備投資の端境期であるため微減、一方で電気機械や自動車分野などの分野でのアルミ化は進展するため、内需計では微増。・ 輸出は大型案件の収束により、減少を見通す。 |

< 鉄鋼（鉄鋼脱酸用アルミ） >

| | |
|---------------------|---|
| 2020 年度 (▲23.2%) | <ul style="list-style-type: none">・ コロナの影響による国内外の経済活動の停滞等により、粗鋼生産が減少。 |
| 2021 年度 (+9.8%) | <ul style="list-style-type: none">・ 国内外の経済活動の持ち直しを背景に、粗鋼生産の回復を見通す。 |

< 輸入 >

| | |
|---------------------|---|
| 2020 年度 (▲12.1) | <ul style="list-style-type: none">・ コロナの影響による経済活動の停滞等により、圧延品、製品ともに減少。・ 輸入品が減少するのは、2009 年以来 11 年ぶり。 |
| 2021 年度 (+13.8%) | <ul style="list-style-type: none">・ 国内外の経済活動の持ち直しを背景に、輸入は増加を見通す。 |

以 上

③ 製品別需要

2021年4月23日
アルミニウム調査会
(単位:トン)

| 製品 | | 年度 | 2019 実績 | 2020 見込み | 2021 見通し | 対前年度増減率 | |
|--------------|------|----|------------|-------------|-------------|---------|-------|
| | | | | | | 20/19 | 21/20 |
| 圧延品 | 板類 | | 976,401 | 917,448 | 964,310 | ▲ 6.0 | 5.1 |
| | 内自動車 | | 192,568 | 171,572 | 191,520 | ▲ 10.9 | 11.6 |
| | 押出類 | | 740,534 | 665,527 | 693,430 | ▲ 10.1 | 4.2 |
| | 内自動車 | | 135,422 | 122,195 | 131,070 | ▲ 9.8 | 7.3 |
| | 計 | | 1,716,935 | 1,582,975 | 1,657,740 | ▲ 7.8 | 4.7 |
| | 内自動車 | | 327,990 | 293,767 | 322,590 | ▲ 10.4 | 9.8 |
| 鑄造品 | 自動車 | | 405,688 | 319,800 | 373,200 | ▲ 21.2 | 16.7 |
| | その他 | | 26,248 | 24,000 | 26,200 | ▲ 8.6 | 9.2 |
| | 計 | | 431,936 | 343,800 | 399,400 | ▲ 20.4 | 16.2 |
| ダイカスト品 | 自動車 | | 879,582 | 751,750 | 863,350 | ▲ 14.5 | 14.8 |
| | その他 | | 101,819 | 78,000 | 88,950 | ▲ 23.4 | 14.0 |
| | 計 | | 981,401 | 829,750 | 952,300 | ▲ 15.5 | 14.8 |
| 鑄造品・ダイカスト品 計 | | | 1,413,337 | 1,173,550 | 1,351,700 | ▲ 17.0 | 15.2 |
| 鍛造品 | | | 43,308 | 36,000 | 41,400 | ▲ 16.9 | 15.0 |
| | 内自動車 | | 31,767 | 26,400 | 30,400 | ▲ 16.9 | 15.2 |
| 電線 | | | 25,053 | 22,900 | 23,000 | ▲ 8.6 | 0.4 |
| 鉄鋼 | | | 124,017 | 95,300 | 104,600 | ▲ 23.2 | 9.8 |
| 粉 | | | 9,425 | 8,300 | 8,900 | ▲ 11.9 | 7.2 |
| その他 | | | 41,979 | 38,000 | 40,700 | ▲ 9.5 | 7.1 |
| 輸入 | | | 558,828 | 491,210 | 558,800 | ▲ 12.1 | 13.8 |
| 国内需要計 | | | 3,932,882 | 3,448,235 | 3,786,840 | ▲ 12.3 | 9.8 |
| 輸出 | | | 189,705 | 153,600 | 170,500 | ▲ 19.0 | 11.0 |
| 総需要計 | | | 4,122,587 | 3,601,835 | 3,957,340 | ▲ 12.6 | 9.9 |

自動車向け 合計 1,645,027 1,391,717 1,589,540 ▲ 15.4 14.2

注1) ▲印はマイナス

注2) 輸入は、「圧延品」「その他(粉、構造物、缶箱、台所用品、その他)」の輸入の合計数字(出典:財務省貿易統計)

注3) 輸出は、「圧延品」、「電線」、「粉」、「地金」の輸出の合計数字(出典:「圧延品」「粉」日本アルミニウム協会統計、「電線」日本電線工業会統計、「地金」財務省貿易統計)

注4) トン未満を四捨五入しているため、合計値が合わない箇所がある。

アルミニウム調査会構成 (順不同)

アルミ缶リサイクル協会

一般社団法人 日本アルミニウム合金協会

一般社団法人 日本ダイカスト協会

一般社団法人 日本アルミニウム協会

一般社団法人 軽金属製品協会

一般社団法人 日本サッシ協会

一般社団法人 日本電線工業会