

適正取引の推進と生産性・付加価値向上
に向けた自主行動計画

2020年9月28日

一般社団法人 日本アルミニウム協会

■ 本計画では、「一般社団法人日本アルミニウム協会」を「アルミ協会」、アルミ協会の会員を「会員企業」と表記するほか、各種法令等の名称は以下の通り略す。

- ・「下請法」：下請代金支援遅延等防止法
- ・「基準」：下請代金支払遅延等防止法に関する運用基準及び下請中小企業振興法第3条第1項の規定に基づく振興基準
- ・「通達」：下請代金の支払手段について（2016年12月14日 20161207 中第1号 公取第140号）
- ・「ガイドライン」：金属産業取引適正化ガイドライン（金属産業における下請適正取引等のためのガイドライン）

アルミ業界では、アルミ製造プロセスにおける外注作業、各種資材品供給、委託加工等において、多くの下請取引先の協力を必要としている。下請取引先の担う業務は、アルミ製品の品質・コスト競争力に直結するものも多く、下請取引先の競争力強化は、アルミ業界の発展にとっても極めて重要な課題である。こうした認識のもと、下請取引先との取引適正化の推進と、それによる下請け取引先の体質強化、親事業者・下請事業者双方の付加価値向上によるサプライチェーン全体の競争力強化を目的として、今般アルミ業界の自主行動計画を策定するものである。

経済産業省は、金属産業企業と取引先企業との適正な取引を確保し、健全な発展と競争力の強化を目指すため、下請適正取引に係るガイドラインを策定し、平成29年2月に策定された「金属産業取引適正化ガイドライン」をはじめ、現在18業種の下請適正取引等推進のためのガイドラインを策定している（令和2年9月28日現在）。

サプライチェーン全体での更なる「取引適正化」に向けて、下請等中小企業の取引条件改善のため、下請中小企業振興法第3条第1項の規定に基づく振興基準」において、「自主行動計画を策定していない業界団体等は策定に努めるものとする」との努力義務が示されたことを受け、「未来志向型の取引慣行に向けて」に沿って、金属産業取引適正化ガイドラインの内容を踏まえ、アルミ業界における「適正取引の推進と生産性・付加価値向上に向けた自主行動計画」を取りまとめた。

アルミ協会は、ガイドライン及び下請法・基準等の着実な履行を通じた会員企業における取引適正化の取組みを支援するために、本計画に基づき以下の行動を行うこととする。

I. 「未来志向型の取引慣行に向けて」における重点課題の徹底

経済産業省は「未来志向型の取引慣行に向けて」を発表し、公正な取引環境の実現、親事業者・下請事業者双方の「適正取引」や「付加価値向上」につながる望ましい取引慣行等の普及・定着、サプライチェーン全体にわたる取引環境の改善や賃上げできる環境の整備を基本方針として、「価格決定方法の適正化」、「コスト負担の適正化」、「支払条件の改善」「型取引の適正化の推進」の4つの重点課題に取り組む。その一環として、「下請代金支払遅延等防止策に関する運用基準」および「下請中小企業振興法」の改正、「下請代金の支払手段に関する通達」等が実施された。会員企業は、下請法の適用対象となる取引を行う場合には、Ⅱ以降で掲げた事項のうち下記4つの重点課題に該当するものについては十分に留意の上、適正化に努めるものとする。

(1) 価格決定方法の適正化

取引先との価格決定にあたっては、下請法及び基準、通達、ガイドライン等を踏まえ、取引数量、納期、品質等の条件や材料費の変動等を考慮し、取引先と十分に協議を行う。

(2) コスト負担の適正化

取引先との費用負担の決定にあたっては、下請法及び基準、通達、ガイドライン等を踏まえ、負担の適正化に努める。

(3) 支払条件の改善

取引価格のみならず、支払方法も取引先の事業活動に大きな影響を与えることを認識し、支払方法については、下請法及び基準、通達、ガイドライン等を踏まえ、取引先と十分に協議し、取引先の資金繰りに配慮したものに改善していく。

(4) 型取引の適正化の推進

アルミ製品の製造に際して取引先専用の金型が必要となった際は、下請法運用基準、下請振興法振興基準を踏まえ、型代金又は型相当費の支払、保管・返却・破棄等の費用負担や、その手続きにおける型取引の適正化に向けて、積極的に取引先と協議を行っていく。

(実施事項)

- ①型の取引先との事前協議・書面化
- ②下請事業者の型代金又は型製作相当費の負担について改善が必要な場合には協議を行い、下請事業者の資金繰りに配慮した改善を求めていく。
- ③不要な型の廃棄の推進、廃棄しない場合の保管に要する費用の支払いを行っていく。
- ④知的財産のノウハウの保護

II. 金属産業取引適正化ガイドラインの遵守

アルミ協会は、アルミ産業における下請取引適正化の推進のため、会員企業が下請法の適用対象となる取引を行う場合には、下請法及び基準、通達、ガイドラインを踏まえ、次頁以降 1～6 項に留意しながら適正な取引を実現するよう勧めることとする。

なお、ガイドラインにもあるように、下請法の適用対象とならない取引を行う場合であっても、取引上優越した地位にある事業者が取引の相手方に不当に不利益を与えるときには、「優越的地位の濫用」として独占禁止法上、またはその他関連法令上の問題が生じる可能性があることを、会員企業は留意する。

参考：下請法及び独占禁止法上の留意事項（ガイドライン II-4.「下請法及び独占禁止法の留意事項」より引用）

4. 下請法及び独占禁止法上の留意事項

～優越的地位にある事業者であれば下請法対象でなくとも要注意～

下請法は、対象となる親事業者に対して、発注書面の交付等の 4 つの義務及び買ったたきの禁止等の 11 の禁止行為を規定しており、これらの義務や禁止行為に反する行為は原則として下請法違反となる。

下請法が取引の内容及び資本金により区分される親事業者・下請事業者間の取引にのみ適用されるのに対し、独占禁止法は、取引の種類や事業者の規模を問わず、事業者が不公正な取引方法を用いることを禁じている。つまり、「I. はじめに」で述べたとおり、下請法は、独占禁止法の「優越的地位の濫用」にあたる行為をより効果的に規制する必要があることから立法化された、独占禁止法の補完法であるため、下請法の適用対象とならない取引を行う場合であっても、取引上優越した地位にある事業者が取引の相手方に不当に不利益を与えるときには、「優越的地位の濫用」として独占禁止法上の問題を生じることがある。

1. 親事業者の義務・下請事業者の留意点

(1) 書面の交付義務

親事業者は、発注に際して製造等委託した日、下請代金の額などを記載した書面（3条書面）を交付しない場合は、下請法第3条違反となることを認識し、発注内容が曖昧な内容とならないよう、下請事業者と十分に協議を行った上で、発注時の書面を必ず交付すること。

また、発注時に定められない事項があり、定められないことにつき正当な理由がある場合には、その理由および当該事項を定めることとなる予定期日を記載した上で、当該事項を記載せずに書面（当初書面）を交付することが認められている。ただし、この場合には、記載しなかった事項が定められた後直ちに、当該事項を記載した書面（補充書面）を交付するとともに、当初書面と補充書面の関連性が明らかになるようにすること。

(2) 支払期日を定める義務

親事業者は、下請代金の支払期日を、物品を受領した日（役務提供委託の場合は、下請事業者が役務の提供をした日）から起算して60日以内でできる限り短い期間内で定めること。

(3) 書類の作成・保存義務

親事業者は、下請事業者の給付の内容、下請代金の額等について記載した書類（5条書類）を作成し、2年間保存すること。

(4) 遅延利息の支払い義務

親事業者は、下請代金をその支払期日までに支払わなかったときは、下請事業者に対し、物品を受領した日（役務提供委託の場合は、下請事業者が役務の提供をした日）から起算して60日を経過した日から実際に支払をする日までの期間について、その日数に応じ当該未払金額に年率14.6%を乗じた額の遅延利息を支払うこと。

2. 親事業者の禁止事項・下請事業者の留意点

- (1) 受領拒否（下請法第4条第1項第1号）
- (2) 下請代金の支払遅延（下請法第4条第1項第2号）
- (3) 下請代金の減額（下請法第4条第1項第3号）
- (4) 返品（下請法第4条第1項第4号）
- (5) 買ったたき（下請法第4条第1項第5号）
- (6) 購入・利用強制（下請法第4条第1項第6号）
- (7) 報復措置（下請法第4条第1項第7号）
- (8) 有償支給原材料等の対価の早期決済（下請法第4条第2項第1号）

- (9) 割引困難な手形の交付（下請法第4条第2項第2号）
- (10) 不当な経済上の利益の提供要請（下請法第4条第2項第3号）
- (11) 不当な給付内容の変更及び不当なやり直し（下請法第4条第2項第4号）

3. 下請代金の支払い手段

(1) 支払い手段の基本的考え方

親事業者は、下請代金の支払いについてはできる限り現金によること。また、手形等で下請代金を支払う場合、その現金化にかかる割引料等のコストについて、下請事業者の負担となることがないように、これを勘案して下請代金の額を十分協議して決定すること。

(2) 手形で支払う場合の留意点

親事業者は下請事業者に対し下請代金を手形で支払う場合、支払期日までに一般の金融機関で割り引くことが困難な手形で交付すると下請法第4条第2項第2号違反となることを認識し、割引困難な手形の交付を行わないこと。

親事業者は、下請代金の支払に係る手形サイトについては段階的に短縮し、将来的に60日以内とするよう努めること。

4. 働き方改革の推進を阻害する取引慣行の改善

(1) しわ寄せの防止

大企業・親事業者による働き方改革に伴う下請事業者へのしわ寄せなどの影響も懸念される中、親事業者は、下請事業者の働き方改革を阻害し、不利益となるような取引や要請は慎むこと。

やむを得ず、短納期又は追加の発注、急な仕様変更等を行う場合は、下請事業者が支払うことになる残業代等の増大コストに見合った適正な価格で契約を行うこと。

5. 自然現象による災害等への備えに係る留意点

(1) 自然現象による災害等への備えに係る留意点

親事業者と下請事業者は、自然災害による災害等（以下「天災等」）の緊急事態の発生に伴い、サプライチェーンが寸断されることのないよう、連携して事業継続計画（BCP：自然災害等の発生後の早期復旧に向けた取組等を定めた計画）の策定や事業継続マネジメント（BCM：BCP等の実効性を高めるための平常時からのマネジメント活動）の実施に努めること。

(2) 天災等が発生した場合に係る留意点

親事業者は、天災等による下請事業者の被害状況を確認しつつ、下請事業者に取引上一方的な負担を押し付けることがないように十分に留意すること。また、天災等によって影響を受けた下請

事業者が、事業活動を維持し、又は再開する場合には、できる限り、その復旧を支援するとともに従来の取引関係を継続し、あるいは優先的に発注を行うよう配慮すること。

6. 情報化等によるサプライチェーン全体の業務効率化への対応

親事業者は、下請事業者の要請に応じ、可能な限り電子受発注及び電子決済等の導入によるサプライチェーン全体の業務効率化を図るとともに、必要なセキュリティ対策と併せて、下請事業者による業務工程の効率性向上に係るこれら取組の支援に努めるものとする。

Ⅲ. 取引先支援活動の推進

アルミ協会は、会員企業が、基準を踏まえ、取引先の下請事業者における、働き方改革、生産性向上、及び事業継続に向けた取り組みに対し、必要に応じ協力・支援を行うことに努めることを勧める。また、会員企業での本件取り組みについて事例収集を行い、会員企業に対し事例収集の結果得られた好事例の紹介を行う。

Ⅳ. 教育・人材育成に向けた取り組みへの支援

アルミ協会は、以下の活動を通じ、会員企業における教育・人材育成に向けた取り組みを支援する。

- (1) 教育・人材育成に関する会員企業での取り組みについて事例収集を行い、会員企業に対し事例収集の結果得られた好事例の紹介を行う。
- (2) 会員企業に対し、公正取引委員会や中小企業庁が実施する講習会・セミナー等に関する情報提供を行う。
- (3) 会員企業が講習会・セミナーを実施する場合に、当該会員企業の求めに応じ所要の支援を行う。

V. 普及啓発活動の推進

アルミ協会は、ガイドラインの改定及び下請法・基準・通達の改正に関する経済産業省よりの周知依頼に対し、会員への周知を迅速に行うほか、ガイドライン改定に関する経済産業省の周知活動（例：説明会の開催）に関し協力を行う。

会員企業は、ガイドライン及び下請法・基準・通達、並びに自主行動計画の内容に関し、社内関係部署での理解・認識が深まるよう努めるとともに、ガイドラインの改定及び下請法・基準・通達の改正があった場合は、社内関係部署への周知を着実にを行う。

VI. 定期的なフォローアップ

アルミ協会は、自主行動計画に掲げた事項の実行に向けた会員企業の取り組みに寄与できるよう、会員企業へのアンケート調査等を通じ、定期的にフォローアップを行う。フォローアップの結果を踏まえ、アルミ協会では PDCA サイクルを回し、会員企業の適正取引の推進活動を支援する。会員企業は、アルミ協会によるフォローアップ活動に協力するとともに、フォローアップの結果を適正取引推進に向けた自社の取り組みの参考にする。

附 則

- ・この計画は、2020 年（令和 2 年）9 月 28 日より実施する。

以 上